



Eine Kampagne gegen Hate Speech

Lernziele:

Nachdem die TN sich theoretisch mit Hate Speech auseinandergesetzt haben, sollen sie nun selbst kreativ werden und Lösungsstrategien entwickeln. Es findet eine bewusste Auseinandersetzung mit Hate Speech statt. Die TN entwickeln eine Meinung zu diesem Thema und positionieren sich.

Ablauf:

Jede Kleingruppe erhält ein Arbeitsblatt und macht sich Gedanken, wie sie strategisch gegen Hate Speech vorgehen möchte. (Plakate, Film, Foto, etc.)

Material:

Tablet, Arbeitsblatt

Idee: bewusste
Auseinandersetzung und
Haltungsentwicklung

Phase:
Praxis

Zeitaufwand:
60 Minuten

Altersgruppe:
ab 14 Jahren

Redaktion:

Projekt „Jugend, Medien,
Partizipation“,
Haus Neuland e.V.



Das Projekt JuMP up! wurde
gefördert durch das Land
Nordrhein-Westfalen.



Eine Kampagne gegen Hate Speech

Unsere Gruppe: _____

- Unser Ziel:
- informieren
 - unsere Meinung sagen
 - aufrütteln
 - zum Handeln anregen

Unser Medienprodukt: _____

Unser Plan:

Noch ein paar Tipps:

- Macht euch einen Plan und legt dann erst los!
- Überlegt euch, wer was in eurer Gruppe besonders gut kann und verteilt die Aufgaben.
- Habt ihr alles was ihr braucht?
- Holt euch Hilfe!